

**OP 1: P&G México y another se unen para continuar con el alcance de los principales objetivos de la compañía**

**OP 2: P&G México y another formalizan alianza para seguir con el cumplimiento de los objetivos de la empresa**

* *Como parte de sus esfuerzos por posicionarse a nivel corporativo en nuestro país, P&G anuncia su alianza con another, agencia regional y referente en comunicación estratégica.*
* *La marca estadounidense multinacional de bienes de consumo ejecutará, a través de su nuevo aliado, una estrategia de comunicación enfocada en continuar con el posicionamiento de la institución en el país.*

**CDMX, XX julio 2022.-** P&G, empresa mundial líder en productos de limpieza, higiene personal y cuidado de la salud a la cual pertenecen marcas como Ariel, Gillette, Head & Shoulders y Pantene, entre otras, eligió a another como su nueva agencia de comunicación estratégica para impulsar su posicionamiento a nivel corporativo en México. Asimismo, se promoverá el principal objetivo de Procter & Gamble: ser una fuerza para el bien y una fuerza para el crecimiento, en donde su compromiso es actuar siempre de una manera responsable y ética.

De igual manera, se dará seguimiento a su cumplimiento de ser transparentes en la conducción de su negocio, proteger el medio ambiente, apoyar el desarrollo de las comunidades en las que vivimos y trabajamos e impulsar un mundo en el que todas las personas tengan igualdad de oportunidades, voz y representación.

Procter & Gamble fue fundada en 1837 y actualmente es una de las organizaciones de consumo más grandes del mundo, llegando a los hogares de más de 5 mil millones de personas. Específicamente en México, durante 74 años ha mejorado la vida de los consumidores a través de sus productos y programas de ciudadanía, al tiempo que ha inspirado a su talento a hacer una contribución positiva todos los días.

“Nos enorgullece trabajar con un corporativo de la categoría de P&G, empresa que está enfocada en satisfacer las necesidades de sus consumidores, pero que también se compromete con la sociedad y el medio ambiente a partir de proyectos e iniciativas que tendremos el privilegio de comunicar en México. Estamos convencidos de que podemos ser un aliado que aporte a su estrategia de crecimiento local”, afirmó Jaspar Eyears, CEO de another.

Para another representa un honor sumar a P&G a su amplio portafolio de clientes, a quienes se ayuda a impulsar su crecimiento y expansión. Esto a través de campañas creativas y disruptivas que aportan un valor agregado para alcanzar más audiencias.

P&G siempre busca ofrecer la mejor experiencia a sus consumidores. Ello mediante una de sus prioridades: conocer y entender a profundidad las necesidades de sus clientes. Basado en eso desarrollar productos innovadores que mejoren su vida diaria, mientras generan cambios positivos en la sociedad y el mundo.

“Estamos entusiasmados de establecer esta alianza con another, derivado principalmente de la innovación que la distingue. Estamos seguros de que juntos superaremos las expectativas y ambas organizaciones nos fortaleceremos”, mencionó Ana Paula González, Directora de Comunicaciones de P&G México.

**Acerca de another**

Fundada en 2004 por Jaspar Eyears y Rodrigo Peñafiel, another es una agencia independiente que tiene como objetivo revolucionar la comunicación estratégica por medio de campañas poderosas y efectivas, para posicionar diversas marcas frente a sus audiencias. another brinda servicios integrados como relaciones públicas, comunicación digital, influencer marketing, social media, branding, content & inbound marketing, creatividad y diseño, Investigación e inteligencia de mercado y experiencias de marca. La agencia opera bajo unidades de negocio especializadas clasificadas en moda, belleza, estilo de vida, consumo masivo, tecnología, lujo, cultura, entretenimiento, salud y bienestar, turismo y corporativo. another forma parte de Constellation Global Network y PRORP, y ha sido reconocida con diversos premios como los SABRE Awards y los Latin American Excellence Awards. Posee oficinas en México (Casa another en Ciudad de México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (São Paulo), Chile (Santiago), Colombia (Bogotá), Estados Unidos (FL), Panamá (Ciudad de Panamá) y Perú (Lima), con alcance en Bolivia, Canadá, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Puerto Rico, República Dominicana, Paraguay, Uruguay y Europa.

Para más información visita [**another.co**](https://another.co/) y síguelos en sus redes sociales: [**Facebook**](https://www.facebook.com/anothercompany/), [**Twitter**](https://twitter.com/anotherco?lang=en), [**Instagram**](https://www.instagram.com/anotherco/) y [**Linkedin**](https://www.linkedin.com/company/anotherco/).

**Acerca de Procter & Gamble**

Fundada hace más de 180 años, Procter & Gamble es una empresa mundial líder en productos de limpieza, higiene personal y cuidado de la salud. Hoy es una de las empresas de consumo más grandes del mundo, mejorando la vida diaria de alrededor de 5 mil millones de personas en 180 países a través de marcas como Pantene, Ariel, Head & Shoulders, Gillette, Oral-B, Downy, Naturella, Ace y Vick entre otras. Llegó a México en 1948 como la primera subsidiaria de la empresa en América Latina y hoy en día cuenta con 6 plantas de manufactura, 2 centros de distribución, 1 oficinas generales, 2 oficinas de ventas y representantes de ventas en casi todo el país.

Para más información acerca de P&G, consulta la página[https://pg.com.mx](https://us.pg.com/)  y su sala de [prensa](https://latam.pg.com/sala-de-prensa/). Visita también: [Linkedin P&G México](https://www.linkedin.com/company/procter-and-gamble/)